

2025 박물관·미술관 주간 사업 「뮤지엄×만나다」 사업 공모 공고

본 협회는 문화체육관광부와 함께 전국 박물관·미술관이 소장한 우수한 문화 자산의 발굴 및 인지도 제고를 위해 2025년 박물관·미술관 주간 사업 「뮤지엄×만나다」 사업 공모를 진행하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 2월 25일
한국박물관협회장

□ 사업 목적

- 박물관·미술관이 소장한 문화 자산과 그 속의 숨겨진 이야기를 발굴하여 소장품이 지닌 문화적 가치를 전 국민에게 전달하는 데 기여
- 전국 각지의 소장품 홍보 및 연계 프로그램 운영 지원으로 인지도 제고를 통한 관람객 방문 유도 및 문화유산의 대중적 접근성 강화

□ 공모 내용

- (공모명) 2025 박물관·미술관 주간 「뮤지엄×만나다」 소장품 공모
- (사업기간) 2025년 3월 ~ 2026년 12월 (홍보기간 포함)
- (사업내용)
 - 공모를 통해 전국 박물관·미술관이 소장한 유물과 작품의 이야기 조사 및 발굴, 선정
 - 선정된 소장품에 관한 기초 정보, 역사적 배경, 출처 및 수집과정 등 소장품과 관련한 다양하고 흥미로운 이야기를 취합 및 브랜딩하여 홍보 추진
 - 「뮤지엄×만나다」 선정 소장품을 활용한 전시 등 다양한 프로그램 지원
- (공모내용) 공모 주제와 연계하여 소장품 홍보 지원
 - (공모주제) “최초, 그리고 시작”
 - ※ 제시된 ‘25년 공모 주제와 연관된 소장품 및 소장품 스토리 제출
- (선정규모) 50관 50건
- (신청대상) 기관 소장품 중 1건
 - 1개 기관당 1건(또는 1점) 제출 가능 / 소장품 분류 등 제한없음
 - ※ ‘26년까지 본 사업기간 중 홍보·전시 등 다양한 활동에 콘텐츠로 활용할 수 있어야 하며, 기탁유물 및 임시보관품 등 관 소유가 아닌 소장품은 본 사업 신청불가 (저작권에 문제가 없는 소장품에 한하여 신청 가능)

○ (참여 자격)

구분	세부 내용
지원 대상 및 자격 요건	<ul style="list-style-type: none"> • (등록 국·공·사립·대학 박물관 및 미술관) <ul style="list-style-type: none"> - 「박물관 및 미술관 진흥법」 제16조에 따른 등록관으로 공모 마감일 기준 등록요건 유지관 - 단, '26년 연계 프로그램 예산 지원의 경우, e나라도움을 통한 민간경상보조 수령 가능관만 지원 가능 · 국·공립 직영관의 경우 사업 신청 및 선정은 가능하나, 예산 지원은 불가함 · (민간경상보조) 민간단체에 대한 경상적 지원으로, 민간에 대한 자격요건 등은 자체적으로 내부 확인하여 신청 요망 · e나라도움 예치형 예정(e호조, 보탬e 등 시스템 사용 불가)
신청 제한	<ul style="list-style-type: none"> • 신청기관 및 대표자가 아래 요건에 해당하는 경우 신청 불가 (소장품 및 기관 홍보가 진행될 예정으로 결격사유가 있는 관 불가) <ul style="list-style-type: none"> - 보조금법 상 수행 배제 대상 및 문체부 사업 참여 제한 대상 (e나라도움 부정수급 확정관 포함) - 등록이 되어있지 않거나, 사업 기간 내 휴관 중인 경우 - 국세·지방세를 체납 중인 경우 - 신청기관 또는 대표자가 채무불이행으로 규제중이거나 부도, 화의, 법정관리 등 정상적으로 금융거래가 곤란한 경우

□ 지원 세부 내용

○ (운영 절차)

연도	2025년	2025년		2026년
내용	공모 및 선정	홍보 진행		연계 프로그램 진행
역할	문체부, 협회	문체부, 협회	선정관	협회, 선정관
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 공모 접수 - 전문가 심사위 원회 심사 진행 	<ul style="list-style-type: none"> - 선정 소장품 사진 촬영 (홍보자료용/관 선정 후 3월 말부터 4월 초까지 촬영 예정) - 온·오프라인 홍보 · 선정관 명패, 스토리북 제작, E-Book 등 디지털 아카이브, 각종 굿즈 제작 및 배포, 영상 제작 등 · sns, 보도자료, 뉴스레터 등 각종 매체 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 홍보 진행 · 관 홍보 실적 평가를 통해 26년도 차등 지원 예정 - 선정 소장품 전시 (제작·배포된 명패 및 배너 등을 통해 관 내 소장품 전시) 	<ul style="list-style-type: none"> - (5월) 선정 소장품 관련 프로그램 지원·운영 - (5월 외) 홍보 지속

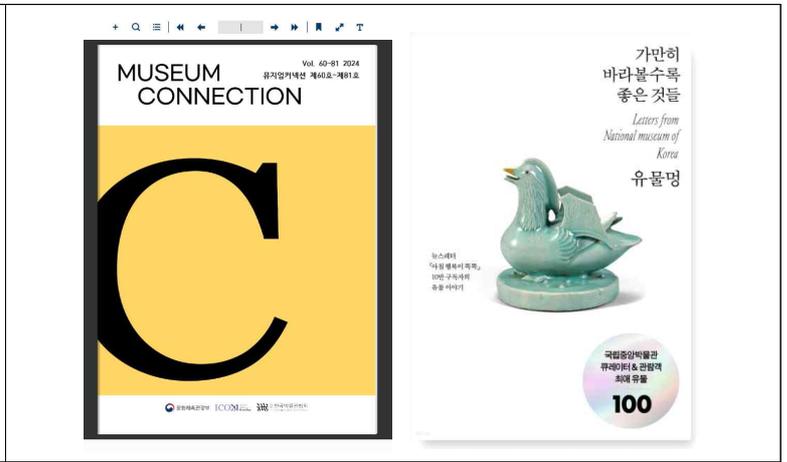
○ (지원 내용) ※ 예산 및 운영 상황에 따라 세부 내용은 변경될 수 있음

진행연도	주요내용	역할	세부 내용	
2025년	홍보 지원	문체부, 협회	온·오프라인 홍보	- 주간 누리집 내 디지털 아카이브 구성(소장품 소개 자료 업로드) - 소장품 스토리북 및 E-Book 제작 - 주간 SNS 및 누리집, 뉴스레터 발행 등 다양한 채널을 통한 홍보 지속(5월 주간기간 집중 발행, 12월까지 홍보 지속) - 보도자료 및 각종 매체 홍보 - 소장품 활용 홍보 굿즈 제작(포스터, 캘린더, 방문인증여권 등)
			선정 소장품 표식(명패 등) 제작	- (협회) ‘문체부가 선정한 「뮤지엄×만나다」 선정작 50건’ 등 선정 표식 명패 및 스티커 등 제작
			사진 및 영상	- 소장품 사진 촬영 (소장품 촬영 전문 업체를 통한 선정 소장품 촬영 / 선정 소장품에 한함) · 스토리북 제작 등 홍보를 위한 사진 일괄 촬영 예정 - 홍보 영상 촬영 ※ 관별 영상이 아닌 「뮤지엄x만나다」 사업 전반에 대한 홍보 영상 1개 제작 예정이며, 상황에 따라 변동될 수 있음
			기타	- 2025 박물관·미술관 박람회 등 관련 행사 시 선정 소장품 소개·홍보 진행
2025년	홍보 지원	지원관	선정 소장품 전시	- (지원관) 홍보된 소장품 관람을 위한 전시 공간 마련 · 상설·특별전시 시 배포된 명패 및 스티커 등을 통해 선정 소장품 관 내 전시 진행 ※ 진행중인 전시 상황에 따라 협의 가능하나, 홍보된 소장품을 관람하러 올 관람객을 위해 별도 공간 마련 요망
			홍보 진행	- 선정 소장품 자체 홍보 진행 ※ ‘25년 12월까지의 다양한 홍보실적을 취합·평가하여, ‘26년 프로그램 진행비 차등 지원 예정 (홍보 채널수, 횟수, 파급효과 등 판단 예정) - 홍보 실적을 토대로 ‘문체부장관상(상장)’ 등 수여 예정 ※ 세부 시상 내용 선정관에 별도 공지 예정
2026년	연계 프로그램 지원	문체부, 협회	홍보 진행	- 각종 온·오프라인 홍보 지속 · 보도자료 및 각종 채널 활용 - 전국민 대상 이벤트 추진 - 관별 홍보 실적 취합 및 평가, 우수관 선정 진행
			토크 콘서트 등 각종 행사 추진	- 일부 소장품 선정하여, 작가나 작품 등 관련 주제로 강좌를 개설하여 전문가(학예사 또는 외부 강사) 토크를 통해 소장품에 대한 깊이있는 지식 제공 - 그 외 각종 연계 행사 추진
		지원관	소장품 관련 프로그램	- 선정 소장품 홍보 및 확산을 위한 연계 프로그램 운영 · (운영시기) ‘26년 5월 중 · (지원예산) 1,000천원~5,000천원 (차등지원) ※ ‘25년 관별 자체 홍보 실적에 따라 차등 지원 ※ “e나라도움을 통한 민간경상보조 수령가능관” 만 지원 (국립, 공립 직영관의 경우 예산 지원은 불가함) · (운영내용) 전시, 교육 및 체험, 공연, 워크숍 및 세미나 등 ※ 선정된 소장품 연계 필수 ※ 사업 선정관에 한하여 ‘25년 하반기에 세부 내용 별도 공지 예정
		홍보 진행	- 선정 소장품 자체 홍보 지속 ※ ‘26년까지의 다양한 홍보실적을 취합·평가하여, 우수관 시상 예정	

○ 홍보 관련 예시



홈페이지 내 전용 페이지 구성



뮤지엄×만나다 스토리북(가제), E-Book



박물관미술관주간 공식 SNS 홍보



한국박물관협회 뉴스레터 발행



선정 소장품 명패,스티커 등 포스터



선정 소장품 소개 리플렛



소장품 활용 엽서, 포스터 등 각종 굿즈 (굿즈 예시, 변경될 수 있음)



방문인증 스탬프 (굿즈 예시, 변경될 수 있음)

○ (추진 일정)

시기	내용	비고
2월 3주 ~ 3월 1주	공모 진행	- 협회 및 주간 누리집 게시
3월 2주	심사 및 발표	
3월 ~ 4월	홍보 준비	- 소장품 사진 촬영, 스토리북 등 각종 홍보물 제작 - 각종 매체 홍보 진행 등
5월 ~ 12월	사업 시행	- 온·오프라인 집중 홍보 - 굿즈 사용 및 명패 부착 시행
	홍보 지속	- 각종 매체 홍보 진행 - 박람회 등 관련 행사 연계 추진

* '25년 추진 일정이며, 운영 상황에 따라 변경될 수 있음('26년도 추진일정은 향후 안내 예정)

□ 심사 계획

○ (심사 방식) 관별 소장품 공모 및 심사 후 50건 선정

※ 박물관미술관계 전문가 및 관련 종사자 등 분야별 다양한 그룹의 심사단 구성 후, 각 그룹별 심사 진행 예정

○ (심사 기준)

심사항목	세부 심사항목	배점
적합성(30)	• 박물관·미술관 주간 목표 및 정책 방향과의 부합성, 주제 연계성	15
	• 기관 설립취지 및 정체성 반영도	15
우수성(30)	• 내용의 우수성 및 구체성	10
	• 기관 및 소장품의 특성 및 상징성	10
	• 내용의 창의성 및 독창성, 홍보 계획	10
대중친화성 및 기대효과(40)	• 대중의 관심과 참여 유도 및 몰입도	20
	• 지역에 미치는 영향력 및 파급 기대효과 정도	20
총점		100

□ 제출 방법 및 문의

○ (접수 기간) 2025년 3월 10일(월) 10시까지 (기간 외 접수 불가)

○ (신청 방법)

- 한국박물관협회 누리집 또는 박물관 미술관 주간 누리집 내 신청서식 다운로드 후 작성
- 이메일 제출 및 확인 전화(우편 불가)

○ (제출 서류) 지원신청서 양식 * 소장품 이미지 첨부 필수(대표 이미지 및 상세 이미지첨부하여 제출)

○ (제 출 처) 이메일 접수 : museumweek@daum.net

- 이 메 일 제목 : ‘기관명_만나다 공모 지원’
- 첨부파일 제목 : ‘기관명_만나다 지원신청서’

○ (문 의) 사단법인 한국박물관협회 주간 사업팀

- 연락처: 02-795-0959 / 이메일: museumweek@daum.net

□ 유의 사항

○ (신청 시 유의 사항)

- 제출된 자료 중 일부라도 허위가 있을 경우, 심사 대상 제외, 사업자 선정 취소, 손실에 따른 손해배상을 청구할 수 있음
- 심사 시 필요한 경우 제출서류 이외의 추가 자료를 요구할 수 있음
- 제출된 서류를 사업자 선정 여부와 관계없이 반환되지 않으며, 제안 내용의 평가 및 사업자 선정에 대한 세부사항은 공개하지 않음
- 본 공모와 관련한 일체의 소요비용은 공모참여기관이 부담함
- 사업 제안서의 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료는 별도 첨부 등의 형식으로 반드시 제출하여야 함
- 상기 공고 내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있음

○ (선정 후 유의 사항)

- 사업자로 선정된 후 '26년도 교부 진행 시 보조금 시스템(e나라도움 등)을 통해 보조사업자 결격사유가 확인되는 경우 교부 및 사업자 선정을 취소할 수 있음
- 선정기관은 국고보조금 통합관리시스템(e나라도움)을 통해 교부신청 및 보조금 집행 등 시스템 이용 필수
- 예산 편성, 집행 및 정산은 「보조금 관리에 관한 법률」, 「국가계약법」, 문화체육관광부 「국고보조금 운영관리지침」 등 관련 법령 준수
- 문화체육관광부와 한국박물관협회는 홍보 실적 및 프로그램 운영에 대한 평가 및 모니터링을 실시할 예정이며, 보조사업자는 보완 요구 등이 있는 경우 이를 이행해야 함
- 참여자 만족도 조사를 실시할 예정이며, 사업결과보고서에 반영 예정
- 사업 콘텐츠의 지식재산권 등은 사업을 추진하는 문화체육관광부(한국박물관협회)-참가기관의 공동소유를 원칙으로 함. 본 주간의 홍보 목적으로 활용(공식 홈페이지, SNS 등)되며, 문화체육관광부(한국박물관협회) 및 유관기관(문화포털, 각종 행사 등) 등에서도 제작된 콘텐츠를 사용(변형사용 가능)할 수 있음
 - 최종결과물을 도출하기 위해 사용한 원천콘텐츠 관련된 저작권 권리분쟁이 없도록 하며, 분재 발생시 해당사항은 일체 사업자(간접보조사업자)의 책임임
- 「문체부 소관 국고보조금 운영관리지침」에 의해 해당 사업에 대한 성희롱·성폭력 방지 조치를 수행함